



## HEVOSET 2009

Hevosalan ammatti- ja harrastemessut  
20.–22.3.2009  
Tampereen Messu- ja Urheilukeskus  
www.hevosmessut.fi

LEHDISTÖTIEDOTE 3.2.2009

**Maaliskuussa Tampereella ravataan, ratsastetaan, laukataan ja vikelletään**

## HEVOSET 2009 -MESSUILLA ESITTÄYTYY ILOINEN HARRASTUS JA HIENO AMMATTI

Hevosalan harrastajien, kilpailijoiden, ammattilaisten ja aloittelevienkin yhteiset Hevoset 2009 -messut Tampereen Messu- ja Urheilukeskuksessa 20.–22.3.2009 vastaavat yhä kasvavaan kysyntään esittelemällä messuyleisölle alan monipuoliset kasvot niin näytteilleasettajien osastoilla kuin mielenkiintoisella ohjelmalla. Kaikelle kansalle tarkoitetun Hevoset 2009 -messutapahtuman viihdyttävässä tarjonnassa on muun muassa ponieratsastuksen näytöskilpailu, hauskoja ja opetuksellisia näytöksiä, seminaareja sekä ratsastuslajien esittelyjä. Messut avaa opetusministeri Henna Virkkunen. Hevoset 2009 -messut järjestää Tampereen Messut Oy.

Hevoset 2009 -messuilla hevosharrastus ja toiminta on voimakkaasti esillä muun muassa järjestöjen ja yhdistysten kautta. Yksi vahva alan tekijä, Suomen Ratsastajainliitto ry antaa tapahtumalle tärkeää sisältöä esimerkiksi näyttösten ja koulutuksen myötä.

– Ratsastusharrastus on tuplaantunut alle kymmenessä vuodessa, joten Hevoset-messuille on suuri tilaus. On myös tärkeää, että näin suuria hevosalan messuja järjestetään muuallakin kuin pääkaupunkiseudulla. Lajin kasvussa on huomattavaa, että aikuisten määrä on kolminkertaistunut. Toinen suuri asia on se, että ratsastuksesta on tullut perhelaji; usein äidit ja tyttäret käyvät yhdessä ratsastamassa. Myös isien osuus on kasvanut. Vaikuttaisi silti siltä, että siinä missä miehet viettävät aikaansa jääkiekkokaukaloissa tai jalkapallokentillä, naiset löytävät vastaavan ystäväverkoston hevostalleilta. Etenkin tällaisena lamatunnelman aikana korostuu yhteisöllisyys, jota voi löytää hyvin esimerkiksi hevosharrastuksen parista, sanoo Suomen Ratsastajainliiton pääsihteeri **Fred Sundwall**.

### Messuohjelmassa hevonen esittyy monipuolisesti

Kolmipäiväisten Hevoset-messujen yksi kohokohdista on Suomen Ratsastajainliitto SRL:n järjestämä ponieratsastuksen näytöskilpailu. Esittelyssä on myös lajin valmennus.

– Ponieratsastus on vaativa laji, jossa menestyminen niin Suomen huipputason kisoissa kuin kansainvälisissä kilpailuissa syntyy vain kovan harjoittelun kautta. Poniratsastajan yläikäraja on 16 vuotta, mikä tarkoittaa siis sitä, että valmennettavat ovat lapsia ja nuoria. Se tekee valmennuksesta myös kasvatuksellista eli kilpailemisen lisäksi mukana on muitakin arvoja kuten vastuunkantaminen eläimestä. Ratsastajien nuori ikä edellyttää valmentajalta vahvaa läsnäoloa, jotta perustaidot opitaan oikein heti uran alussa, ja näin kehitys voi jatkua siirryttäessä kilpailemaan vaativammalla tasolla ja myöhemmin kookkaammilla hevosilla. Poniratsastus on myös hauska perheurheilulaji, sillä missä lapset ovat, siellä ovat vanhemmatkin. Hevoset-messuilla käytävä ponieratsastuksen näytöskilpailu kiinnostaa varmasti yleisöä ja antaa siihen osallistuville ratsukoille tärkeää kokemusta hevostapahtumista ja kilpakentistä, sanoo ponien maajoukkuevalmentaja, näytöskilpailusta vastaava **Teppo Hakala**.

Lisäksi luvassa on muun muassa raviratsastusta, poniravit, muotinäytös, hevosen rakenne- ja askellajiesittelyjä, vikellystä sekä suomenhevosen, raviurheilun ja ponieratsastuksen valmennuksen esittelyä. Oman värikkään lisänsä messuviikonvaihteelle antavat sekä hyväntuuliset että opettavaiset teemaesitykset. Ohjelmapuoli täydentyy edelleen, joten odotettavissa on mielenkiintoinen messutapahtuma.

### Hevosalan tuotteet ja trendit näkyvät messuilla

Hevoset-messujen tarkoituksena on palvella kaikkia hevosista kiinnostuneita eli niin ratsastuksen aloittelijoita ja aktiivisesti kilpailevia kuin alan elinkeinoharjoittajia. Messujen peruspilarina ovat näytteilleasettajien osastot, joilla messuyleisö voi tutustua ajankohtaisiin virtauksiin. Tällainen alue on muun muassa TrendMarket.

– TrendMarket-alueella on mukana joukko alan tuotteiden valmistajien edustajia, jotka tuovat messuille mukanaan kevään ja kesän 2009 tuote- ja mallistouutuuksia. Maaliskuussa kaikki uudet tuotteet eivät ole vielä jälleenmyyjäliikkeissä, joten messuilla kävijät pääsevät tutustumaan niihin etukäteen. TrendMarket-alueella voi helposti tutustua laajaan tarjontaan; näytillä on kaikkea alaan liittyvää aina saappaista ja hoitoaineista tarvikkeisiin asti, lupaa itsekkin TrendMarket-alueelle osallistuva maahantuojaan edustaja **Anne Koskinen**.

**Lisätiedot:** [www.hevosmessut.fi](http://www.hevosmessut.fi)

Tampereen Messut Oy, [www.tampereenmessut.fi](http://www.tampereenmessut.fi)

Ville Keskinen, myyntijohtaja, p. 0207 701 208, 050 593 6587, [ville.keskinen@tampereenmessut.fi](mailto:ville.keskinen@tampereenmessut.fi)

Raija Suomalainen, projektipäällikkö, p. 0207 701 233, 050 357 9715, [raija.suomalainen@tampereenmessut.fi](mailto:raija.suomalainen@tampereenmessut.fi)

Tanja Järvensivu, viestintäpäällikkö, p. 0207 701 205, 050 536 8133, [tanja.jarvensivu@tampereenmessut.fi](mailto:tanja.jarvensivu@tampereenmessut.fi)